

PRAXIS FÜR LÖSUNGS-IMPULSE AG

MAS Angewandte Psychologie®

2027

©Praxis für Lösungs-Impulse AG
Industriestrasse 30b
4542 Luterbach

info@loesungs-impulse.ch
www.loesungs-impulse.ch
Tel. +41 (0)32 530 33 61

Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung 3
   1.1 Vorteile für Fach- und Führungskräfte 3
   1.2 Aufbau MAS -Studiengang Angewandte Psychologie 4
2. Zielgruppe 4
3. Lernziele 5
4. Zulassungskriterien 6
5. Inhalt 7
6. Online-Durchführung 11
7. Titel 11
9. Kosten 11
10. Anmeldeformular 12

1. Einleitung

Der MAS-Studiengang Grundlagen der Angewandte Psychologie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in ihrem beruflichen Kontext über professionelles Anwendunsgwissen in Psychologie verfügen möchten.

Unser praxisorientierter Lehrgang vereint zentrale Inhalte der Psychologie mit Schwerpunktbildung auf die Klinische oder Arbeits- und Organisationspsychologie. Je nachdem, ob man in einem unternehmerischen Kontext beruflich unterwegs ist oder in einem pädagogischen, sozialen oder gesundheitlichen Umfeld unterwegs ist, fundierte psychologische Fertigkeiten und Kenntnisse helfen, seine Mitmenschen verstehen und begleiten zu können.

Der Studiengang bietet Raum für persönliches Wachstum, fachliche Vertiefung und den Aufbau eines wertvollen Netzwerks. Er fördert nicht nur das Verständnis für psychologische Zusammenhänge, sondern auch die Fähigkeit, im Rahmen von Coachings, Burnoutsituationen, Krisenbegeleitung oder Teamentwicklung das nötige psychologische Rüstzeug zur Verfügung zu haben.

Im Masterstudiengang besteht die Möglichkeit, im Rahmen des inkludierten CAS entweder die Vertiefungsrichtung Arbeits- und Organisationspsychologie oder die Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie einzuschlagen, je nach beruflicher Präfernez und Ausrichtung. Der DAS Grundlagen der Psychologie ist obligatorisch. Bei den Vertiefungsrichtungen handelt es sich um sogenannte Wahlpflichtkurse, bei denen man sich entscheiden muss, ob man stärker die klinische oder organisationale psychologische Ausrichtung wählt.

Es besteht die Möglichkeit, optional beide Vertiefungsrichtungen zu buchen. In dem Fall wäre ein Masterabschluss mit beiden Schwerpunkten möglich.

1.1 Vorteile für Fach- und Führungskräfte

- Fundiertes Wissen über psychologische Zusammenhänge und Hintergründe
- Psychologische Handlungskompetenz mit direktem Praxisnutzen
- Karriere- und Profilstärkung durch einen anerkannten Masterabschluss
- Individuelle Schwerpunktsetzung durch praxisnahe Vertiefung
- Professionalisierung im Umgang mit Menschen in komplexen Situationen
- Reflektierte Selbstführung und nachhaltige Wirksamkeit

1.2 Aufbau MAS -Studiengang Angewandte Psychologie

SG 1 (30 ECTS / Pflichtfach)

DAS Grundlagen Angewandte Psychologie und Empirische Sozialforschung

Einführung in Psychologie & Wissenschaftstheorie, Grundlagen empirischer Forschung, Validität/Reliabilität, Emotionale, kognitive, soziale Entwicklung, Persönlichkeitsmodelle.

SG 2 (15 ECTS / Wahlpflichtfach)

CAS Arbeits- und Organisationspsychologie

Verständnis der Psychologie moderner Arbeitswelten. Verhalten von Menschen in der Arbeit, in Organisationen sowie im Zusammenspiel zwischen Individuen, Gruppen und organisationalen Strukturen.

SG 3 (15 ECTS / Wahlpflichtfach)

CAS Klinische Psychologie

Erklärung und Verständnis zentraler psychischer Belastungsbilder, Prävention psychischer Erkrankungen.

SG 4 (15 ECTS)

Masterarbeit

Wissenschaftlich fundierte Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung mit dem Ziel, theoretisches Wissen anwendungsbezogen zu vertiefen und eigenständig Lösungen zu entwickeln.

2. Zielgruppe

- Entscheidungsträger:innen auf Unternehmens- oder Bereichsebene
- Team-, Bereichs- oder Projektleitende, HR-Fachpersonen, People & Culture, Talent Management, Organisationsentwickler:innen, interne Berater:innen
- Lehrpersonen, Schulleitungen & Fachpersonen im Bildungswesen
- Fachpersonen aus sozialen, beratenden und helfenden Berufen
- Coaches, Trainer:innen & selbstständige Berater:innen

3. Lernziele

- Psychologische Theorien, Modelle und Konzepte fundiert verstehen und praxisbezogen anwenden
- Menschliches Erleben, Verhalten und Interaktion professionell analysieren können
- Interventions- und Handlungsmöglichkeiten psychologisch begründet entwickeln können
- Die eigene professionelle Rolle reflektiert, ethisch und verantwortungsvoll ausüben
- Psychologische Erkenntnisse wissenschaftlich fundiert nutzen und weiterentwickeln

SG 1 (15 ECTS / Pflichtfach)

DAS Psychologie und Sozialforschung

- Die Geschichte der Psychologie in groben Zügen kennen und die Wissenschaftstheorie verstehen
- Die Grundlagen der empirischen Sozialforschung verstehen und anwenden können
- Ethik in der Psychologie (Schweiz: FSP-und BAG-Rahmen) als professionellen Bezugsrahmen kennen
- Die Grundlagen der Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie beherrschen
- Die Grundlagen der Sozial- & Kommunikationspsychologie beherrschen
- Die Grundlagen der Klinischen Psychologie & psychischen Gesundheit beherrschen
- Einfache diagnostische Verfahren und Gesprächstechniken beherrschen

SG 2 (15 ECTS / Wahlpflichtfach)

CAS Arbeits- und Organsiationspsychologie

Absolvent:innen können …

- Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie anwenden
- Arbeits-, Team- und Organisationsprozesse psychologisch analysieren
- Führung, Motivation, Kommunikation und Zusammenarbeit wirksam gestalten
- Veränderungs- und Belastungssituationen in Organisationen professionell begleiten
- Moderne arbeitspsychologische Ansätze beherrschen, v.a.
    - Aktuelle arbeitspsychologische Herausforderungen wie Digitalisierung, KI, New Work, Fachkräftemangel, psychische Belastungen einordnen und Handlungsstrategien entwickeln
    - Operative Massnahmen zu Motivation, Leistung und Arbeitsgestaltung realisieren

SG 3 (15 ECTS / Wahlpflichtfach)

CAS Klinische Psychologie

Absolvent:innen können …

- psychische Belastungen, Krisen und Störungsbilder einordnen
- Menschen in schwierigen Lebenssituationen fachlich fundiert begleiten
- Risiken erkennen, angemessen reagieren und weiterverweisen
- Klinische Psychologie, Psychotherapie und Coaching & Beratung voneinander unterscheiden und einordnen
- Stress aus klinischer Perspektive verstehen und Massnahmen initiieren
- Resilienzmodelle, Prävention & Früherkennungsmechanismen anwenden

SG 4 (15 ECTS)

Masterarbeit

- In der Lage sein, eine Masterarbeit mit Beratung und Unterstützung zu einem lehrgangsrelevanten Thema erarbeiten zu können

4. Zulassungskriterien

- Eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) oder gleichwertiger Abschluss (z.B. Tertiär B)
  oder
- Vorqualifikation über Certificate of Advanced Studies CAS, Diploma of Advanced Studies DAS oder Master of Advanced Studies MAS in ähnlichen Themenbereichen
  oder
- Vergleichbarer ausländischer Abschluss
- Führungserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Ausgesprochenes Interesse an erfahrungsorientiertem Lernen

Die Aufnahme in den akademischen Lehrgang obliegt der Veranstalterin. Eine «sur dossier» Beurteilung findet im Einzelfall statt.

5. Inhalt

SG 1 – DAS Psychologie und Sozialforschung (30 Tage/30 ECTS)

Modul 1 5 Tage	Einführung und Grundlagen • Einführung in Psychologie & Wissenschaftstheorie • Geschichte der Psychologie, Paradigmen • Grundlagen empirischer Forschung, Validität/Reliabilität • Ethik in der Psychologie (Schweiz: FSP-und BAG-Rahmen)
Modul 2 5 Tage	Grundlagen empirischer Forschung • Empirische Sozialforschung & Statistik • Forschungsparadigmen (quantitativ – qualitativ – mixed methods) • Forschungsdesigns: Experiment, Quasi-Experiment, Umfrage, Beobachtung, Interview • Hypothesenbildung und Operationalisierung • Reliabilität, Validität, Objektivität • Stichprobenlogik: Zufalls-, Quotierungs- und Theoretical Sampling Statistik (Grundlagen, praxisnah) (kein mathematischer Fokus, sondern anwendungsorientiert für berufliche Praxis) • Skalenniveaus • deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Streuung, Prozentwerte) • Korrelation & Zusammenhang • Grundlagen Signifikanz & p-Werte • Einführung in statistische Software (SPSS Light)
Modul 3 5 Tage	Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie • Entwicklung über die Lebensspanne (Piaget, Erikson, Bronfenbrenner) • Emotionale, kognitive, soziale Entwicklung • Persönlichkeitsmodelle (Big Five, Temperament, Motivation, Self-Determination Theory)
Modul 4 5 Tage	Sozial- & Kommunikationspsychologie • Soziale Wahrnehmung, Bias, Attributionen • Gruppenprozesse, Führung, Konfliktmechanismen • Kommunikationsmodelle (Rosenberg, Schulz von Thun, systemische Ansätze)
Modul 5 5 Tage	Grundlagen Klinische Psychologie & psychische Gesundheit • Grundlagen klinischer Psychologie (keine Therapieausbildung) • Arbeitsumfeld Depression, Angst, Burnout) • Prävention, Resilienz, Positive Psychologie und Ressourcenaktivierung
Modul 6 5 Tage	Diagnostik & Gesprächsführung • Grundlegende diagnostische Verfahren (Screening, Interviews, standardisierte Tests – ohne therapeutische Lizenz) • Gesprächsführung nach Motivational Interviewing, systemischen Ansätzen und ausgewählten CBT-Tools • Feedback, Coachinggespräche, lösungsorientiertes Arbeiten

Modul 6 1 Tag	Einführung wissenschaftliches Arbeiten • Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Texte • Zitierregeln (APA), Plagiate vermeiden • Literaturrecherche und Quellenbewertung • Argumentationslogik und roter Faden • Schreibprozess und Zeitplanung

SG 2 – CAS Arbeits- und Organsiationspsychologie (15 Tage/15 ECTS)

Modul 1 3 Tage	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie • Gegenstandsbereich der Arbeits- vs. Organisationspsychologie • Taylorismus & Scientific Management • Human-Relations-Bewegung • Soziotechnische Systeme • Moderne arbeitspsychologische Ansätze • Psychologische Perspektive auf Arbeit: Arbeit, Identität, Sinn, Gesundheit • Mensch–Arbeit–Organisation als System • Aktuelle Herausforderungen: Digitalisierung, KI, New Work, Fachkräftemangel, psychische Belastungen
Modul 2 3 Tage	Motivation, Leistung und Arbeitsgestaltung • Prozesse und ihrer Bedeutung für Leistung und Gesundheit. Motivationstheorien: Maslow, Herzberg, McClelland, Vroom (Expectancy Theory), Selbstbestimmungstheorie (Deci & Ryan) • Intrinsische vs. extrinsische Motivation • Flow (Csikszentmihalyi) und Engagement Arbeitsgestaltung: Job Characteristics Model (Hackman & Oldham), Handlungsspielraum, Feedback, Anforderungsvielfalt Leistungsbeurteilung & Motivation in der Praxis
Modul 3 3 Tage	Persönlichkeit, Passung und berufliche Entwicklung • Persönlichkeitspsychologie im Arbeitskontext: Big Five Dark Triad Stärkenorientierung • Selbstkonzept & Selbstwirksamkeit • Person–Job-Fit / Person–Organization-Fit • Werte, Einstellungen, Commitment • Karriereentwicklung & Laufbahnmodelle • Grenzen psychologischer Selektion

Modul 4
3 Tage
	Gruppen, Teams, Führung und Organisation
	• Gruppen- und Teampsychologie:
	  • Rollen, Normen, Gruppendynamik
	  • Teamleistung & Teamklima
	• Führung:
	  Führungsstile
	  Transformationale Führung
	  Psychologische Sicherheit
	• Kommunikation in Organisationen
	• Konfliktdynamiken im Arbeitskontext
	• Organisationen als soziale Systeme

Modul 5 3 Tage	Gesundheit, Stress & Interventionen in Organisationen • Stressmodelle (Lazarus, Job-Demands-Resources) • Burnout & Erschöpfung im Arbeitskontext • Prävention & Ressourcenförderung • Positive Psychologie & Resilienz • Achtsamkeit am Arbeitsplatz • Grenzen zwischen Organisation, Coaching und Therapie

SG 3 CAS Klinische Psychologie (15 Tage/15 ECTS)

Modul 1
3 Tage
	Einführung in die Klinische Psychologie
	• Gegenstandsbereich klinischer Psychologie
	  Abgrenzung:
	  ○ Klinische Psychologie
	  ○ Psychotherapie
	  ○ Coaching & Beratung
	• Bio-psycho-soziales Modell
	• Klassifikationssysteme:
	  ○ ICD-11
	  ○ DSM-5 (Überblick)
	• Stigma, Sprache und Ethik

Modul 2 3 Tage	Stress, Belastung und psychische Gesundheit • Stress aus klinischer Perspektive • Akuter vs. chronischer Stress • Stresssystem & Neurobiologie • Selbstregulation & Ressourcen • Resilienzmodelle • Prävention & Früherkennung

Modul 3 3 Tage	Häufige psychische Störungen im Erwachsenenalter • Depressionen • Angststörungen • Burnout (Abgrenzung zur Depression) • Somatoforme Beschwerden • Suchtverhalten (Grundlagen) • Warnsignale & Red Flags
Modul 4 3 Tage	Psychoanalyse und Verhaltenstherapie Psychoanalyse • Sigmund Freud; C. G. Jung, Alfred Adler, Melanie Klein, Anna Freud (Ich-Psychologie, Objektbeziehungstheorien) • Zentrale Konzepte & Menschenbild Unbewusstes, innere Konflikte, Triebtheorie, Abwehrmechanismen, Übertragung/Gegenübertragung; psychische Symptome als Ausdruck ungelöster intrapsychischer Konflikte. • Therapeutische Merkmale Deutungsarbeit, freie Assoziation, Traumdeutung, Fokus auf Biografie und Beziehungsmuster; langfristiger, tiefenpsychologischer Ansatz. Verhaltenstherapie • Basis der Lerntheorien; Iwan Pawlow, John B. Watson, B. F. Skinner; Aaron T. Beck. Zentrale Konzepte & Menschenbild Verhalten ist gelernt und veränderbar; Fokus auf beobachtbares Verhalten, Kognitionen und Kontextfaktoren statt unbewusster Konflikte. Therapeutische Merkmale Ziel- und lösungsorientiert, strukturiert, zeitlich begrenzt; Methoden wie Exposition, Verstärkung, kognitive Umstrukturierung.
Modul 5 3 Tage	Prävention, Ressourcen & angewandte klinische Psychologie • Präventionsmodelle • Positive Psychologie & klinische Perspektive • Ressourcenaktivierung • Selbstfürsorge & professionelle Haltung • Ethik, Verantwortung & Rollenklarheit • Fallreflexionen aus Praxisfeldern

SG 4 – Masterarbeit (15 ECTS)

	• Eigenständige Problemformulierung und Problemlösung • Anwendung wissenschaftlicher Methoden • Empirische oder theoriebasierte Untersuchung • Kritische Reflexion und Transfer in den Beruf • Schriftliche Arbeit + Präsentation (Verteidigung) Mit der Erarbeitung der Masterarbeit kann bereits während des Lehrgangs begonnen werden. Die späteste Abgabe ist vier Monate nach Beendigung des letzten Lehrgangs. Die Erarbeitung wird von der Studienleitung eng begleitet.

6. Online-Durchführung

Die Studiengänge werden asynchron online realisiert. Für Arbeitsgruppen oder persönliche Betreuung werden Chat-Gruppen oder persönliche Termine mit den Dozierenden vereinbart.

7. Titel

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Masterdiplom über:

Vertiefungsrichtung Arbeits- und Organisationspsychologie
- MAS Angewandte Psychologie AO PLI® (60 ECTS)

Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie
- MAS Angewandte Psychologie KP PLI® (60 ECTS)

Beide Vertiefungsrichtungen
- MAS Angewandte Psychologie AO + KP PLI® (75 ECTS)

9. Kosten

MAS Angewandte Psychologie PLI®

SG 1- DAS Grundlagen der Psychologie	CHF	13’180.00
SG 2- CAS Arbeits- und Organisationspsychologie	CHF	6’590.00
SG 3- CAS Klinische Psychologie	CHF	6’590.00
SG 4- MAS Masterarbeit, Unterrichtsmaterial, Prüfung	CHF	2'880.00
TOTAL SG 1,2.4	**CHF**	**22’650.00**
TOTAL SG 1,3,4	**CHF**	**22’650.00**
TOTAL SG 1,2,3,4	**CHF**	**29’240.00**

SG 1-3 können auch einzeln als CAS/DAS abgeschlossen werden!

10. Anmeldeformular

MAS Angewandte Psychologie PLI®

Anrede ☐ Herr ☐ Frau ☐ Keine ☐ Andere/Divers

Name .....

Vorname .....

Strasse, Nr. .....

PLZ, Wohnort .....

Heimatort .....

Telefon, Handy .....

E-Mail .....

Geburtsdatum .....

Beruf, Tätigkeit .....

☐	**MAS Angewandte Psychologie AO PLI®** / SG 1,2,4	60 ECTS	CHF 22'650.00
☐	**MAS Angewandte Psychologie KP PLI®** / SG 1,3,4	60 ECTS	CHF 22'650.00
☐	**MAS Angewandte Psychologie AO + KP PLI®** / SG 1,2,3,4	75 ECTS	CHF 29'240.00
☐	**DAS Grundlagen der Psychologie PLI®**	30 ECTS	CHF 14'610.00
☐	**CAS Arbeits- und Organsisationspsychologie PLI®**	15 ECTS	CHF 6'950.00
☐	**CAS Klinische Psychologie PLI®**	15 ECTS	CHF 6'950.00

Datum ..... Unterschrift.....

Bestätigung Vertragsverhältnis Auftragnehmer:

Datum: ..... Unterschrift: Praxis für Lösungs-Impulse AG, Luterbach

Bitte senden Sie das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt zurück an:

- Praxis für Lösungs-Impulse AG, Industriestrasse 30b, 4542 Luterbach oder an info@loesungs-impulse.ch

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden: ……