

PRAXIS FÜR LÖSUNGS-IMPULSE AG

DAS Psychologie und Sozialforschung PLI®

2027

©Praxis für Lösungs-Impulse AG
Industriestrasse 30b
4542 Luterbach

info@loesungs-impulse.ch
www.loesungs-impulse.ch
Tel. +41 (0)32 530 33 61

Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung 3
   1.1 Vorteile für Fach- und Führungskräfte 3
   1.2 Aufbau DAS -Studiengang 3
2. Zielgruppen 4
3. Lernziele 4
4. Zulassungskriterien 4
5. Inhalt 5
6. Durchführung und Didaktik 6
7. Titel 6
8. Kosten 6
9. Anmeldeformular 7

Die Praxis für Lösungs-Impulse AG ist Bildungspartner des Dachverbandes Neurodiversität.

1. Einleitung

Der DAS-Studiengang Psychologie und Sozialforschung richtet sich an Fachkräfte, die in ihrem beruflichen Kontext über professionelles Anwendunsgwissen in Psychologie verfügen möchten. Der Schwerpunkt liegt auf der Einführung in Wissenschaftstheorie, den Grundlagen empirischer Forschung, Validität/Reliabilität, Emotionale, kognitive, soziale Entwicklung, sowie auf Persönlichkeitsmodellen.

Diese Lehrgang ist für alle interessant, die sich mit quantitativer und qualitativer Sozialforschung beschäftigen müssen, beispielsweise für das Verständnis von Umfragen, Interviews und dessen Validierungen. Ebenfalls verfügen Teilnehmende nach Abschluss des Lehrgangs über Messsysteme und Befragungstools wie JASP etc. Darüber hinaus erlernen die Teilnehmenden die Grundlagen der Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie und der Kommunikationspsychologie. Abgeschlossen wird der DAS-Lehrgang mit einer Einführung in das wissenschaftliche Verfassen einer Diplomarbeit, die in der Regel mit einem Projekt der qualitativen oder quantitativen Sozialforschung verbunden sein sollte.

1.1 Vorteile für Fach- und Führungskräfte

- Fundiertes Wissen über psychologische Zusammenhänge und Hintergründe
- Handlungskompetenz zu empirischer Sozialforschung
- Vertieftes Wissen in den Bereichen Entwicklungs- und Klinische Psychologie

1.2 Aufbau DAS -Studiengang

Grundlagen Psychologie (30 ECTS)
Einführung in Psychologie & Wissenschaftstheorie, Grundlagen empirischer Forschung, Validität/Reliabilität, Emotionale, kognitive, soziale Entwicklung, Persönlichkeitsmodelle und Gruppenprozesse.

Diplomarbeitarbeit
Wissenschaftlich fundierte Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung mit dem Ziel, theoretisches Wissen anwendungsbezogen zu vertiefen und eigenständig Lösungen zu entwickeln.

2. Zielgruppen

- Sozial- oder Marktforscher:innen (quantitativ)
- Fachkräfte Marketing
- Fachkräfte, die regelmässig Evaluationen durchführen
- Gesundheits-, Organisations- oder Bildungsforscher:in
- Evaluations- und Wirkungsforscher:in
- Policy-Analyst:innen
- Organisationsentwickler:innen
- Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:innen an Hochschulen

3. Lernziele

- Psychologische orietierte Messverfahren fundiert verstehen und praxisbezogen anwenden
- Umfragen planen und realisieren
- Interviews konzipieren und auswerten
- Psychologische Grundkenntnisse in der Entwicklungspsychologie und in der Klinischen Psychologie erwerben

4. Zulassungskriterien

- Eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) oder gleichwertiger Abschluss (z.B. Tertiär B)

  oder

- Vorqualifikation über Certificate of Advanced Studies CAS, Diploma of Advanced Studies DAS oder Master of Advanced Studies MAS in ähnlichen Themenbereichen

  oder

- Vergleichbarer ausländischer Abschluss
- Führungserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Ausgesprochenes Interesse an erfahrungsorientiertem Lernen

Die Aufnahme in den akademischen Lehrgang obliegt der Veranstalterin. Eine «sur dossier» Beurteilung findet im Einzelfall statt.

5. Inhalt

Modul 1 5 Tage	Einführung und Grundlagen • Einführung in Psychologie & Wissenschaftstheorie • Geschichte der Psychologie, Paradigmen • Grundlagen empirischer Forschung, Validität/Reliabilität • Ethik in der Psychologie (Schweiz: FSP-und BAG-Rahmen)
Modul 2 5 Tage	Grundlagen empirischer Forschung • Empirische Sozialforschung & Statistik • Forschungsparadigmen (quantitativ – qualitativ – mixed methods) • Forschungsdesigns: Experiment, Quasi-Experiment, Umfrage, Beobachtung, Interview • Hypothesenbildung und Operationalisierung • Reliabilität, Validität, Objektivität • Stichprobenlogik: Zufalls-, Quotierungs- und Theoretical Sampling Statistik (Grundlagen, praxisnah) (kein mathematischer Fokus, sondern anwendungsorientiert für berufliche Praxis) • Skalenniveaus • deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Streuung, Prozentwerte) • Korrelation & Zusammenhang • Grundlagen Signifikanz & p-Werte • Einführung in statistische Software (SPSS Light)
Modul 3 5 Tage	Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie • Entwicklung über die Lebensspanne (Piaget, Erikson, Bronfenbrenner) • Emotionale, kognitive, soziale Entwicklung • Persönlichkeitsmodelle (Big Five, Temperament, Motivation, Self-Determination Theory)
Modul 4 5 Tage	Sozial- & Kommunikationspsychologie • Soziale Wahrnehmung, Bias, Attributionen • Gruppenprozesse, Führung, Konfliktmechanismen • Kommunikationsmodelle (Rosenberg, Schulz von Thun, systemische Ansätze)
Modul 5 5 Tage	Grundlagen Klinische Psychologie & psychische Gesundheit • Grundlagen klinischer Psychologie (keine Therapieausbildung) • Arbeitsumfeld Depression, Angst, Burnout) • Prävention, Resilienz, Positive Psychologie und Ressourcenaktivierung
Modul 6 5 Tage	Diagnostik & Gesprächsführung • Grundlegende diagnostische Verfahren (Screening, Interviews, standardisierte Tests – ohne therapeutische Lizenz) • Gesprächsführung nach Motivational Interviewing, systemischen Ansätzen und ausgewählten CBT-Tools • Feedback, Coachinggespräche, lösungsorientiertes Arbeiten

Modul 6 1 Tag	Einführung wissenschaftliches Arbeiten • Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Texte • Zitierregeln (APA), Plagiate vermeiden • Literaturrecherche und Quellenbewertung • Argumentationslogik und roter Faden • Schreibprozess und Zeitplanung

Diplomarbeit

- Eigenständige Problemformulierung und Problemlösung
- Anwendung wissenschaftlicher Methoden
- Empirisch basierte Untersuchung
- Kritische Reflexion und Transfer in den Beruf
- Schriftliche Arbeit + Präsentation (Verteidigung)

Mit der Erarbeitung der Diplomarbeit kann bereits während des Lehrgangs begonnen werden. Die späteste Abgabe ist vier Monate nach Beendigung des Studienganges.

6. Durchführung und Didaktik

Der Lehrgang wird ausschliesslich online angeboten. Der Stoff wird asynchron vermittelt. Einzig für den Austausch mit Studierenden und Dozierenden werden WhatsApp-Gruppen gebildet. Die Dozierenden betreuen jeden Teilnehmenden persönlich mündlich und schriftlich.

7. Titel

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Diplom über:

DAS Psychologie und Sozialforschung PLI®

Der Lehrgang wird als Teil eines optionalen MAS Angewandte Psychologie oder MAS Sozialpädagogik anerkannt.

8. Kosten

DAS Psychologie und Sozialforschung PLI® (30 ECTS) CHF 14’610.00

(inklusive persönliche Betreuung, Unterlagen, Prüfung und DAS-Urkunde)

9. Anmeldeformular

DAS Psychologie und Sozialforschung PLI®

Anrede ☐ Herr ☐ Frau ☐ Keine ☐ Andere/Divers

Name .....

Vorname .....

Strasse, Nr. .....

PLZ, Wohnort .....

Heimatort .....

Telefon, Handy .....

E-Mail .....

Geburtsdatum .....

Beruf, Tätigkeit .....

DAS Psychologie und Sozialforschung PLI® / 30 Tage	CHF 14'610.00

Datum ..... Unterschrift.....

Bestätigung Vertragsverhältnis Auftragnehmer:

Datum: ..... Unterschrift: Praxis für Lösungs-Impulse AG, Luterbach

Bitte senden Sie das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt zurück an:

- Praxis für Lösungs-Impulse AG, Industriestrasse 30b, 4542 Luterbach oder an info@loesungs-impulse.ch

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden: .....